



Luglio 2021

EMMEGI ENTRA A FAR PARTE DI GRUPPO FLORENCE

L'azienda storica fondata nel 1880 e guidata dalla quarta generazione della famiglia Bonacina, entra a far parte di Gruppo Florence.

Già al servizio dei più importanti brands della moda, Emmegi, società lombarda con sede a Bulciago in provincia di Lecco, si qualifica come un'eccellenza nel settore outerwear, grazie ad un'expertise fatto di sartorialità e tecnologie all'avanguardia.

L'amore per la tradizione, la cura minuziosa del dettaglio e l'eccellenza dell'artigianalità Made in Italy sono gli ingredienti principali del successo di Emmegi, la cui storia inizia alla fine dell'800 quando Damiano Bonacina apre il suo primo laboratorio nel cuore di Barzanò, nel Lecchese. Da allora la passione per la sartoria è stata un dono prezioso tramandato di generazione in generazione e ha permesso a Emmegi di diventare una delle realtà imprenditoriali più stimate e riconosciute nella supply chain del luxury fashion.

Con Maurizio Bonacina, oggi titolare, l'arte antica dei maestri artigiani incontra le tecnologie d'avanguardia e dà vita a impeccabili creazioni che sono ad oggi il miglior biglietto da visita dell'azienda.

Un'altra famiglia che ha fatto la storia del Made In Italy, investe in Gruppo Florence, controllato per circa il 65% dal consorzio guidato da Van Investments, Fondo Italiano d'Investimento (tramite Fondo Italiano Consolidamento e Crescita), Italmobiliare e per il restante 35% dalle famiglie Giuntini, Capezzuoli, Maltinti, Ciampolini, Sanarelli e Romolini, cui si aggiungono adesso i Bonacina.





Maurizio Bonacina, amministratore delegato di Emmegi, sottolinea: “Crediamo fermamente nella filosofia di Gruppo Florence, che ci offre sinergie industriali, programmi di formazione, servizi sulla sostenibilità e scambi di esperienze a tutti i livelli. Questa svolta rappresenta per noi un importante investimento nella continuità aziendale per le nuove generazioni”.

“Continuiamo – ha commentato Francesco Trapani, presidente del gruppo Florence – il progetto di aggregazione di eccellenti aziende italiane con imprenditori interessati a lavorare in gruppo, aperti alla ricerca di continui miglioramenti dei servizi da offrire ai brand del lusso. Siamo fieri di valorizzare ulteriormente queste storiche imprese familiari all’interno del gruppo Florence”.