



COMUNICATO STAMPA

SIPAFF, SOCIETÀ LEADER NELLA CAMICERIA DI LUSSO, È LA VENTITREESIMA
ECCELLENZA MANIFATTURIERA A SCEGLIERE IL PROGETTO INDUSTRIALE DI GRUPPO
FLORENCE

IL PRIMO POLO PRODUTTIVO INTEGRATO IN ITALIA AL SERVIZIO DEI BRAND DEL
LUSSO MONDIALI PUNTA ALLE OLTRE TRENTA AZIENDE ENTRO IL 2023

Milano/Verdellino (BG), 01 febbraio 2023 – Gruppo Florence saluta il nuovo anno con l'ingresso di SIPAFF, azienda bergamasca attiva nella produzione di camicie per clienti del segmento lusso.

SIPAFF nasce dalla visione della famiglia Oprandi che nel 1977 ha dato vita a una realtà di nicchia facendo leva sulle peculiarità della zona in cui si trovava, un prospero distretto tessile del cotone che poteva assicurare l'accesso a tessuti di cotone e fornitori di alto livello. Sin dai suoi albori, SIPAFF ha collaborato con i più importanti brand che oggi sono tra le più celebri maison di moda internazionali.

La società è guidata dall'Amministratore Delegato Anna Oprandi. Grazie al management tutto al femminile e a oltre 200 dipendenti che si occupano di tutte le fasi della produzione e confezionamento, che supera i 250 mila capi finiti anno, dal 2019 al 2021 la società ha registrato un tasso di crescita annuale composto (CAGR) pari al 17% con un giro d'affari per l'anno in corso di circa Euro 14M. SIPAFF è oggi riconosciuta a livello internazionale per la solida esperienza maturata nella fase di piazzamento e taglio dei capi e la particolare fattura.

L'azienda festeggia i 45 anni di attività con l'ingresso in Gruppo Florence e si unisce alle altre 22 aziende che hanno già aderito alla filosofia del Gruppo, ovvero Ricamificio GS, Ideal Blue, Taccetti, Maglificio Leonello Spagnol, Maglificio Erika, Calzaturificio Lorenza, Calzaturificio Novarese, Officina Ciemmecci, Facopel, Luciano Barbetta, Confezioni CAM, Confezioni Elledue, Frediani, Parmamoda, Pigolotti, Metaphor, Antica Valserchio, Emmegi, Manifatture Cesari, Giuntini, Ciemmecci e Mely's.

Francesco Trapani, Presidente di Gruppo Florence ha dichiarato: "Con l'ingresso di SIPAFF, Gruppo Florence arricchisce ulteriormente l'inestimabile patrimonio di know how artigianale apportato da tutti gli imprenditori che, ad oggi, hanno creduto in noi. La loro fiducia è il motore del nostro lavoro e la ragione della nostra tenacia. Il nostro target sono le piccole eccellenze manifatturiere che vogliono sposare il nostro progetto e che hanno bisogno di fare un salto dimensionale e pensiamo, entro il 2023, di arrivare al traguardo delle trenta aziende".

Attila Kiss, CEO di Gruppo Florence ha così aggiunto: "SIPAFF è un'azienda solida nella propria esperienza e generosa nel suo operare. Mettere a disposizione le proprie

Milano, via Manzoni 3

P. IVA 11434590961 - c.c.i.a.a 2602273 - Cap. Sociale € 3.047.543,00

competenze per realizzare la visione di stilisti e maison di moda è esattamente lo scopo che Gruppo Florence si prefigge con gli imprenditori che si uniscono al nostro percorso”.

Anna Oprandi, CEO di SIPAFF ha concluso: “Ho sempre operato in autonomia, ma la moda attuale richiede un approccio differente rispetto al passato: oggi piccolo non è più bello e non è più sufficiente essere indipendenti per avere successo. Sta cambiando il mondo, sta cambiando l'uomo e di conseguenza anche la mia impresa. Credo che Gruppo Florence abbia anticipato una tendenza e sono veramente contenta di farne parte. Ho sposato subito la filosofia del Gruppo, perché è di questo che SIPAFF ha bisogno ora”.

Advisor coinvolti

Gruppo Florence:

Financial Advisor: District Advisory – Sandro Scaccini

Legal Advisor: DWF – avv. Luca Cuomo

Financial Due Diligence: New Deal Advisors

Tax Due Diligence: Bonelli Errede Pappalardo

Legal Due Diligence: DWF

SIPAFF:

Financial Advisor: KT Finance – Paolo Favilla

Legal Advisor: Tremonti Romagnoli Piccardi e Associati – Avv. Marcello Valenti

Gruppo Florence

Primo polo produttivo integrato in Italia al servizio dei brand del lusso a livello globale, Gruppo Florence è stato fondato a ottobre 2020 ed è controllato per circa il 65% dal consorzio guidato da VAM Investments, Fondo Italiano d'Investimento (tramite Fondo Italiano Consolidamento e Crescita – FICC), Italmobiliare e per il restante 35% dalle famiglie fondatrici delle aziende che hanno aderito al progetto. Gruppo Florence, presieduto da Francesco Trapani e guidato dall'amministratore delegato Attila Kiss, conta oggi 23 aziende con un giro d'affari di 550 milioni di euro e oltre 3.000 dipendenti che operano in dodici Regioni d'Italia e collaborano con oltre 50 brand internazionali.

Per ulteriori informazioni su Gruppo Florence:

Image Building

Cristina Fossati, Luisella Murtas, Laura Filosi

+39 02 89011300

florence@imagebuilding.it

Milano, via Manzoni 3

P. IVA 11434590961 - c.c.i.a.a 2602273 – Cap. Sociale € 3.047.543,00