



COMUNICATO STAMPA

IL GRUPPO TACCETTI, STORICO MARCHIO TOSCANO ATTIVO
NELLA PRODUZIONE DI CALZATURE FORMALI DI LUSO DA DONNA,
ENTRA IN GRUPPO FLORENCE

A SOLI DUE ANNI DALLA SUA NASCITA, SONO 20 LE ECCELLENZE
IMPRENDITORIALI ITALIANE CHE HANNO SPOSATO IL MODELLO DI BUSINESS
DI SUCCESSO DEL PRIMO POLO PRODUTTIVO INTEGRATO DEL LUSO

LA FAMIGLIA TACCETTI, COME GLI ALTRI IMPRENDITORI GIÀ PRESENTI,
REINVESTE IN GRUPPO FLORENCE

Milano/Montelupo Fiorentino (FI), 4 novembre 2022 – Il Gruppo Taccetti, azienda familiare fondata nel 1954 con sede a Montelupo Fiorentino in Toscana, attiva nella produzione di calzature formali di lusso da donna, si unisce a Gruppo Florence, il primo polo produttivo integrato in Italia al servizio del fashion luxury, che arriva così a 20 aziende leader nelle lavorazioni altamente specializzate.

Forte di una tradizione manifatturiera che affonda le sue radici già dal 1880, il Gruppo Taccetti fino ad oggi condotto dai fratelli Carlo e Giovanni, rappresenta una delle realtà più conosciute e apprezzate nel settore di riferimento. Fin dalla sua nascita, l'azienda ha saputo coniugare sapienza artigianale e innovazione tecnologica, veicolata dalle esperte mani dei suoi 270 dipendenti. Con l'ingresso in Gruppo Florence, Stefano e Francesca, quarta generazione della famiglia, prenderanno le redini dell'azienda in qualità di amministratori delegati, proseguendone la secolare tradizione di competenza e affidabilità.

Radici nel passato, ma sguardo rivolto al futuro, il Gruppo Taccetti è alla costante ricerca di nuovi stimoli per veicolare al meglio i valori del Made in Italy, un modus operandi che ha consentito all'azienda, negli anni, di espandere il proprio portfolio clienti non solo nel Bel Paese, ma anche in Europa, Stati Uniti, Giappone e Russia. Taccetti, con una capacità produttiva di 2.000 paia di calzature al giorno e 410.000 l'anno, più 150.000 paia che si aggiungeranno una volta inaugurato il quinto stabilimento, per dimensione è una delle maggiori realtà manifatturiere che si sono unite a Gruppo Florence.

L'intero ciclo produttivo di Taccetti parte sin dall'acquisto diretto dei pellami e dei materiali fino allo sviluppo prodotto che viene affidato alle sapienti mani dei suoi artigiani, che li trasformano, in calzature di lusso, dedicate a donne sofisticate ed eleganti. Savoir-faire e innovazione sono al servizio dei più illustri marchi del luxury fashion famosi in tutto il mondo.

Ad oggi le aziende che hanno abbracciato filosofia e obiettivi di Gruppo Florence oltre a Gruppo Taccetti, sono Maglificio Leonello Spagnol, Maglificio Erika, Calzaturificio Lorenza, Calzaturificio Novarese, Officina Ciemmecci, Facopel, Luciano Barbetta, Confezioni CAM, Confezioni Elledue, Frediani, Parmamoda, Pigolotti, Metaphor, Antica Valseschie, Emmegi, Manifatture Cesari che si sono unite alle tre aziende fondatrici di Giuntini, Ciemmecci, Mely's maglieria.

Francesco Trapani, Presidente di Gruppo Florence ha dichiarato: "Con l'ingresso di Taccetti, Gruppo Florence raggiunge un traguardo importante: siamo orgogliosi che venti aziende abbiano deciso di abbracciare l'obiettivo di promuovere ulteriormente i valori del Made in Italy nel mondo. Un traguardo raggiunto in soli due anni, frutto di un progetto ambizioso, nato nel 2020 dall'idea di riunire le migliori realtà manifatturiere italiane del lusso, per accompagnarle in un percorso di crescita imprenditoriale e confronto costruttivo per sviluppare fondamentali sinergie".

Attila Kiss, CEO di Gruppo Florence ha così aggiunto: "Gruppo Florence è alla costante ricerca di aziende che credano nell'efficienza, nella qualità e nella sostenibilità quali fil rouge di un percorso imprenditoriale improntato al successo. Taccetti rappresenta il perfetto connubio tra competenza artigianale e innovazione costante: una comunione di intenti che ci vede entusiasti di accogliere un gioiello di nicchia con una lunga tradizione familiare".

Giovanni Taccetti ha concluso: "L'ingresso in Gruppo Florence rappresenta per noi un'importante tappa nel percorso di crescita della nostra azienda, una realtà storica a conduzione familiare capace di evolversi nel tempo e cogliere le giuste opportunità per conferire un valore aggiunto al know how artigianale che ha sempre contraddistinto Taccetti".

Advisor coinvolti

Gruppo Florence:

Financial Advisor – Banca Akros, Michele Saleri

Legal Advisor – DWF, avv. Luca Cuomo

Financial Due Diligence – New Deal Advisory

Legal Due Diligence – DWF

Tax Due Diligence – Bonelli Erede

Gruppo Taccetti

Advisor – Studio Minocchi Commercialisti

Legal Advisor – Studio Legale Contri, avv. Lorenzo Contri



Gruppo Florence

Primo polo produttivo integrato in Italia al servizio dei brand del lusso a livello globale, Gruppo Florence è stato fondato a ottobre 2020 ed è controllato per circa il 65% dal consorzio guidato da VAM Investments, Fondo Italiano d'Investimento (tramite Fondo Italiano Consolidamento e Crescita – FICC), Italmobiliare e per il restante 35% dalle famiglie fondatrici delle aziende che hanno aderito al progetto. Gruppo Florence, presieduto da Francesco Trapani e guidato dall'amministratore delegato Attila Kiss, conta oggi 20 aziende con un giro d'affari di 470 milioni di euro e oltre 2.200 dipendenti che operano in dodici Regioni d'Italia e collaborano con oltre 50 brand internazionali.

Per ulteriori informazioni su Gruppo Florence:

Image Building

Cristina Fossati, Luisella Murtas, Laura Filosi

+39 02 89011300

florence@imagebuilding.it

