



GRUPPO FLORENCE INAUGURA IL SEGMENTO DEDICATO ALLA MANIFATTURA
TESSILE SPECIALIZZATA NEI CAPI IN DENIM DI LUSSO CON IDEAL BLUE
MANIFATTURE S.P.A

Milano/Urbania (PU), 14 novembre 2022 – Gruppo Florence, il primo polo produttivo integrato in Italia al servizio del luxury fashion internazionale, annuncia l'ingresso nel Gruppo della prima azienda specializzata nella lavorazione del denim: Ideal Blue Manifatture, azienda marchigiana nata a Urbania nel 1976 dalla passione per l'alta sartoria di Piero Moretti e della moglie Teresa Stocchi. Solo dopo pochi anni i fondatori decidono di specializzarsi nella lavorazione di capi in denim per la fascia lusso, un'intuizione lungimirante che ha portato l'azienda a collaborare con alcuni tra i più importanti brand di moda mondiali grazie anche al perfetto connubio tra innovazione e sostenibilità che fa di Ideal Blue una manifattura tessile evoluta, moderna ed etica. L'azienda è gestita oggi dalla seconda generazione della famiglia Moretti con Sara, Marco e Silvia Moretti che diventerà amministratore delegato. Una seconda generazione giovane ma di lunga esperienza, perché dopo l'istituto d'arte i tre figli entrano in azienda, portando una vera e propria contaminazione e una forte attenzione al tema della sostenibilità.

Alle idee vincenti della famiglia corrispondono infatti solidi risultati finanziari che registrano oltre € 26 milioni di ricavi nel 2021, oltre i 30 milioni attesi per il 2022 e un tasso di crescita annuale composto (CAGR) dal 2017 al 2021, pari al 10%. Tali numeri sono frutto di una politica industriale vincente: il processo produttivo è integralmente realizzato internamente, dalla fase di prototipazione alla modellistica, per una linea di confezione specializzata, una catena produttiva e macchine laser che permettono di predisporre e personalizzare i capi al lavaggio finale, con ricami interni e stampanti digitali di ultima generazione che utilizzano colorazioni naturali, una stireria e un finissaggio interni. I reparti interconnessi garantiscono la capacità di massimizzare la funzionalità operativa e garantire al cliente una maggiore riservatezza, durante la realizzazione di nuovi modelli nonché di rispondere alla richiesta di una filiera controllata e trasparente, completa fino ai lavaggi.

Sono centoquaranta i dipendenti che quotidianamente operano all'interno di Ideal Blue, mani esperte che custodiscono e tramandano i segreti di un'artigianalità da preservare, secondo un'etica aziendale ben radicata, all'insegna della condivisione creativa e della sostenibilità. Sin dalla fondazione, la famiglia Moretti ha infatti sempre posto grande attenzione alla ricerca di un metodo di lavorazione che riducesse al minimo gli sprechi, senza pregiudicare la qualità del prodotto finale. Ideal Blue è una delle prime aziende del settore a poter certificare l'intera filiera produttiva secondo i requisiti della normativa GOTS, Global Organic Textile Standard, aderisce allo standard ISO 14001:2015 per la "Stampa digitale e il confezionamento di articoli di abbigliamento" ed è una delle poche realtà a livello europeo ad adottare una tecnologia di lavaggio al laser in manifattura durante il processo di confezione dei capi, ottimizzando il consumo di acqua nelle fasi successive ed eliminando l'uso delle sostanze chimiche.

Il nuovo partner Ideal Blue ha affiancato alcune delle più note firme dell'haute couture nazionale e internazionale. L'azienda di Urbania si aggiunge infatti alle venti aziende che hanno scelto di aderire al progetto di Gruppo Florence quali Taccetti, Maglificio Leonello Spagnol, Maglificio Erika, Calzaturificio Lorenza, Calzaturificio Novarese, Officina Ciemmecci, Facopel, Luciano Barbeta, Confezioni CAM, Confezioni Elledue, Frediani, Parmamoda, Pigolotti, Metaphor, Antica Valserchio, Emmegi, Manifatture Cesari che si sono unite alle tre aziende fondatrici di Giuntini, Ciemmecci, Mely's maglieria.

Francesco Trapani, Presidente di Gruppo Florence ha dichiarato: "Con l'ingresso di Ideal Blue, prosegue il percorso di crescita di Gruppo Florence, che conta ora ventuno eccellenze dell'artigianalità italiana. Siamo fieri di poter ripagare, giorno dopo giorno, la fiducia che gli imprenditori continuano a riporre in noi, rendendo il network dei testimoni della qualità indiscussa del Made in Italy sempre più solido, un patrimonio inestimabile di cultura della condivisione ed esperienza imprenditoriale da tutelare e tramandare agli artigiani di domani".

Attila Kiss, CEO di Gruppo Florence ha così aggiunto: "Ideal Blue rispecchia perfettamente i valori promossi da Gruppo Florence, una visione comune improntata su know how artigianale e una radicata etica industriale. L'azienda della famiglia Moretti, dalla sua fondazione, ha abbracciato tale filosofia, rendendo la sostenibilità il filo conduttore di una tradizione familiare da trasmettere di generazione in generazione: una realtà che siamo orgogliosi di accogliere e supportare".

Pietro Moretti, fondatore di Gruppo Ideal Blue ha continuato: "Oggi Ideal Blue compie un passo cruciale nella propria storia imprenditoriale: l'ingresso in Gruppo Florence rappresenta un'opportunità unica di crescita e sviluppo, un'occasione di

cui saranno testimoni i miei figli che sono sicuro manterranno l'identità e la passione che ci ha contraddistinto in tutti questi anni".

Silvia Moretti, CEO di Gruppo Ideal Blue ha concluso: "All'inizio non avevamo subito colto il significato del gruppo perché ciascuna delle aziende che lo compone sarebbe potuta benissimo andare avanti da sola. Quando però abbiamo compreso la potenza della sinergia che si è creata tra le famiglie degli imprenditori già presenti, che hanno costituito imprese eccellenti alle quali tengono enormemente, abbiamo capito che entrare in Gruppo Florence è un'opportunità importante di condivisione dei nostri Know How, tutti orientati a voler servire al meglio i nostri clienti. Da quando siamo entrati nel gruppo, abbiamo avuto subito la possibilità di confrontarci su alcuni aspetti del prodotto con altre aziende del gruppo e proporre una risoluzione dei problemi con una rapidità che forse da soli non saremmo stati in grado di offrire e garantire una maggior sicurezza ai nostri clienti in termini di tracciabilità di ogni dettaglio del prodotto, grazie alle importanti sinergie che possiamo attivare con le altre aziende in tema di sostenibilità dell'intera filiera. Siamo quindi certi che questo sia un nuovo punto di partenza sia per la nostra azienda che per il settore del lusso".

Advisor coinvolti

Gruppo Florence:

Financial Advisor: District Advisory – Sandro Scaccini

Legal Advisor: DWF – avv. Luca Cuomo

Financial Due Diligence: KPMG

Tax Due Diligence: BonelliErede

Legal Due Diligence: DWF

Gruppo Ideal Blue:

Legal Advisor: Marchionni & Partners – avv. Achille Marchionni e Daniela Marchionni

Gruppo Florence

Primo polo produttivo integrato in Italia al servizio dei brand del lusso a livello globale, Gruppo Florence è stato fondato a ottobre 2020 ed è controllato per circa il 65% dal consorzio guidato da VAM Investments, Fondo Italiano d'Investimento (tramite Fondo Italiano Consolidamento e Crescita – FICC), Italmobiliare e per il restante 35% dalle famiglie fondatrici delle aziende che hanno aderito al progetto. Gruppo Florence, presieduto da Francesco Trapani e guidato dall'amministratore delegato Attila Kiss, conta oggi 21 aziende con un giro d'affari di oltre 500 milioni di euro e oltre 2.200 dipendenti che operano in dodici Regioni d'Italia e collaborano con oltre 50 brand internazionali.

Per ulteriori informazioni su Gruppo Florence:

Image Building

Cristina Fossati, Luisella Murtas, Laura Filosi

+39 02 89011300

florence@imagebuilding.it_ ultimo registrato

