



Giugno 2021

GRUPPO FLORENCE, PRIMO POLO PRODUTTIVO INTEGRATO AL SERVIZIO DEL LUXURY FASHION IN ITALIA, ACQUISISCE MANIFATTURE CESARI, AZIENDA UMBRA SPECIALIZZATA NEI PRODOTTI JERSEY

Si tratta della quarta azienda che entra a far parte della piattaforma Gruppo Florence che si arricchisce di un ulteriore partner, dopo Giuntini S.p.A, Mely's Maglieria Srl e Ciemmecci Fashion Srl, attivi rispettivamente nell'outerwear, nella maglieria e nell'abbigliamento in pelle. La famiglia Romolini, titolari di Manifatture Cesari reinveste nel Gruppo Florence, così come i fondatori delle altre aziende del gruppo. Obiettivo di Gruppo Florence è salvaguardare il know-how tecnico e culturale del Made in Italy, grazie all'aggregazione di aziende familiari, eccellenze nel loro settore, a beneficio dell'intero sistema moda italiano. Nuove acquisizioni in pipeline per i prossimi mesi. Milano, 9 giugno 2021 – Gruppo Florence, primo polo produttivo per l'abbigliamento di lusso in Italia, promosso da Vam Investments, Fondo Italiano d'Investimento e Italmobiliare, in partnership con le tre aziende già acquisite, Giuntini S.p.A., Ciemmecci Fashion Srl e Mely's Maglieria Srl, annuncia di aver acquisito il controllo di Manifatture Cesari, azienda umbra specializzata nella produzione di abbigliamento in jersey dal 1988. L'operazione è finanziata da un aumento di capitale e dall'investimento in Gruppo Florence da parte della famiglia Romolini, fondatrice di Manifatture Cesari. Si rafforza così il progetto industriale di Gruppo Florence, lanciato ad ottobre 2020, che mira a sviluppare una piattaforma leader anche a livello internazionale nella fornitura di prodotti Made in Italy di alta manifattura per i più importanti brand della moda, facendo leva sulle caratteristiche che da sempre definiscono il successo delle aziende familiari della tradizione artigianale italiana, quali l'alta qualità del prodotto offerto a prezzi competitivi e la





capacità di garantire flessibilità nei tempi di consegna e nelle soluzioni impiegate. Grazie all'utilizzo di processi e macchinari digitali sempre più innovativi, Gruppo Florence non è solo una piattaforma produttiva, ma anche un centro di conoscenza creativa e di capacità realizzativa in grado di offrire ai propri clienti tutte le competenze necessarie a garantire i massimi livelli di sostenibilità del business, proteggendo i brand da qualsiasi rischio reputazionale. "Con l'ingresso di Manifatture Cesari, specializzata nella lavorazione del jersey, si aggiunge un ulteriore partner fondamentale al nostro disegno iniziale, che intende coprire l'intera gamma di categorie che compongono una tipica collezione di abbigliamento", commenta Francesco Trapani, Presidente del Gruppo Florence. Manifatture Cesari si aggiunge alle tre aziende fondatrici del gruppo, Giuntini leader nell'outerwear e tessuto leggero, Ciemmecci prestigioso produttore di capi in pelle e pellicce e Mely's eccellenza nel segmento della maglieria. "Stiamo lavorando su ulteriori accordi con altri imprenditori che si uniranno al Gruppo Florence con l'obiettivo di beneficiare delle sinergie che derivano dall'aggregazione. La mission di Gruppo Florence è infatti quella di salvaguardare il know-how tecnico-culturale delle aziende del Made in Italy, assicurando un futuro sostenibile alle piccole/medie aziende familiari", ha aggiunto Francesco Trapani. Manifatture Cesari, fondata nel 1988 da Stefano Romolini ed Erika Cesari, tratta il jersey coprendo tutto il processo di realizzazione, dallo sviluppo del prodotto all'industrializzazione, dalla confezione alla lavorazione e decorazione del prodotto finito. L'azienda si contraddistingue per un modello di produzione fortemente integrato in tutte le sue fasi e questo permette di garantire un elevatissimo livello di servizio, sia nella fase creativa, che durante la produzione. Cesari è dotata internamente di un ufficio CAD e 3D, di un reparto taglio e di un reparto stiro, oltre che di tre società controllate, di cui due (Romolini Srl e Max Conf Srl) dedicate alla confezione, ed una (Red Pixel Srl) che si occupa della decorazione del prodotto finito (applicazioni, ricami, strass, alta frequenza, e roll to roll), valore aggiunto fondamentale per la categoria di prodotto jersey. L'azienda è fortemente digitalizzata ed è in grado di condividere con il cliente una simulazione del prodotto in 3D utilizzando un avatar personalizzato sulla base delle specifiche misure del



cliente, sia per la grafica che per il modello. Il passaggio dalla progettazione al taglio avviene in modalità digitale, utilizzando una macchina di ultima generazione dotata di intelligenza artificiale. Inoltre, negli anni l'azienda ha sviluppato una notevole esperienza specifica sulla lavorazione delle materie prime, dalla realizzazione del tessuto partendo dalla rocca di filato, alla lavorazione della stessa utilizzando tecniche di stampa all'over tradizionale e digitale (sublimatico e floccatura). "Siamo orgogliosi di entrare a far parte del Gruppo Florence e dare il nostro contributo al grande lavoro di squadra tra imprenditori e management che lo caratterizza e che abbiamo già potuto osservare in questi ultimi mesi che hanno anticipato il nostro ingresso", ha dichiarato Stefano Romolini, Amministratore Delegato di Manifatture Cesari. "Le nostre quattro aziende (Manifatture Cesari Srl, Romolini Srl, Max Conf Srl e Red Pixel Srl) che si uniscono oggi a Gruppo Florence, possono contare su processi totalmente integrati gestiti da oltre 100 dipendenti che operano all'interno di una superficie complessiva di circa 7.000 metri quadrati. Siamo 3 entusiasti di poter presto intraprendere il processo di integrazione con le attività produttive delle aziende che fanno già parte del Gruppo Florence", ha aggiunto Stefano Romolini. "Grazie all'ingresso di Manifatture Cesari, Gruppo Florence si arricchisce, non solo di nuove competenze tecniche e capacità creative, ma soprattutto di valori quali la cura per il dettaglio e l'attenzione all'innovazione, necessari per eccellere in una categoria di prodotto come il jersey, solo apparentemente semplice. Il gruppo continua il suo percorso di crescita a supporto delle numerose piccole/medie aziende della manifattura italiana che hanno particolare bisogno di rimanere snelle e pro-attive, ma nello stesso tempo devono elevare il livello di servizio offerto ai brand per competere in un contesto di concorrenza sempre più sfidante. L'aggregazione di queste aziende tipicamente familiari, a beneficio dell'intero sistema moda, garantisce solidità e continuità ad un sistema di filiera che ad oggi risulta ancora troppo fragile", ha sottolineato Attila Kiss, Amministratore Delegato del Gruppo Florence. Gruppo Florence Primo polo della filiera del tessile italiana, Gruppo Florence è controllato per circa il 65% dal consorzio guidato da VAM Investments, Fondo Italiano d'Investimento (tramite



Fondo Italiano Consolidamento e Crescita – FICC), Italmobiliare e per il restante 35% dalle famiglie Giuntini, Capezzuoli, Maltinti, Ciampolini e Sanarelli, ai quali oggi si aggiungono i Romolini. Il gruppo fondato a ottobre 2020, che impiega oltre 700 dipendenti, è presieduto da Francesco Trapani e guidato dall'amministratore delegato Attila Kiss.