



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO FLORENCE: PARTE DALLA TOSCANA IL PROGETTO DI “ACCADEMIA DIFFUSA” CON IL CORSO PROFESSIONALE “LE MANI DELLA MODA” PROMOSSO DALLE AZIENDE GIUNTINI E CIEMMECI FASHION

Milano, 5 giugno 2023 - Gruppo Florence, primo polo produttivo integrato in Italia al servizio dei brand del lusso a livello globale, lancia il progetto **“Accademia”** volto a promuovere i mestieri della moda tra le nuove generazioni e rispondere alla necessità di formare i profili tecnico-professionali di cui oggi le aziende manifatturiere soffrono una crescente scarsità.

A dare il via al programma di attività formative sono Giuntini (Peccioli – PI) e Ciemmecci Fashion (Empoli – FI), aziende di Gruppo Florence leader dell'eccellenza manifatturiera toscana al servizio delle grandi marche di moda, che promuovono il corso professionale di sartoria **“Le Mani della Moda”**, in collaborazione con MITA, COSEFI e cofinanziato dalla Regione Toscana nell'ambito del bando pubblico dedicato alla formazione just in time. L'obiettivo del corso, che partirà nel mese di luglio presso Giuntini a settembre in Ciemmecci, è quello di formare 30 nuovi/e professionisti/e della sartoria e garantire il ricambio generazionale nel settore, attraverso un percorso didattico di alta qualità. Giuntini e Ciemmecci Fashion offriranno, infatti, ai candidati la loro esperienza pluriennale e le loro competenze nel campo dell'artigianalità, creatività, ricerca e lavorazione di capi per il mondo del lusso, offrendo l'opportunità di un percorso formativo dedicato a temi quali la creazione del prototipo, la descrizione del ruolo di prototipista e la gestione del tessuto a macchina e a mano.

Al termine del corso della durata di 900 ore - di cui 552 di corso teorico e pratico e 348 di stage in azienda - verrà rilasciato un attestato di idoneità riconosciuto dalla Regione Toscana che permetterà l'accesso ad uno stage presso Giuntini, Ciemmecci Fashion e/o altre aziende di Gruppo Florence.

Attila Kiss, CEO di Gruppo Florence ha dichiarato: **“Crediamo che la formazione di personale qualificato sia alla base dell'eccellenza dell'industria manifatturiera made in Italy e per questo intendiamo impegnarci per avvicinare i giovani all'artigianalità, della quale vogliamo preservare la tradizione e il valore, oltre che valorizzare ai loro occhi la nobiltà del lavoro manuale. Siamo certi che il corso Le Mani della Moda rappresenti una prima importante opportunità per chi vuole intraprendere una carriera nel mondo della moda e ci auguriamo di poter accogliere numerosi/e partecipanti”**.

Per candidarsi al corso "Mani della Moda" scrivere a: textilejob@randstad.it oppure a jobs@gruppoflorence.com indicando nell'oggetto "Candidatura corso Mani della Moda presso Giuntini o Ciemmecci fashion".

Contatti per ulteriori informazioni:

Image Building
Cristina Fossati, Luisella Murtas, Laura Filosi
+39 02 89011300
florence@imagebuilding.it

Gruppo Florence

Primo polo produttivo integrato in Italia al servizio dei brand del lusso a livello globale, Gruppo Florence è stato fondato a ottobre 2020 da un consorzio di investitori formato da VAM Investments, Fondo Italiano d'Investimento e Italmobiliare che, insieme alle 26 famiglie imprenditrici che ne hanno sposato il progetto, rappresentano la governance distintiva del Gruppo. Lo scorso 25 maggio 2023 la società di private equity Permira ha firmato un accordo vincolante con gli azionisti del Gruppo per acquisirne la maggioranza. Gli imprenditori, il management team e VAM Investments reinvestiranno una quota significativa in Gruppo Florence e Fondo Italiano d'Investimento manterrà una quota di minoranza.

Gruppo Florence è diventato in tempi rapidi un hub manifatturiero che abbraccia l'intera filiera dell'industria del lusso internazionale, fornendo soluzioni personalizzate e servizi innovativi ai propri clienti. Gruppo Florence, presieduto da Francesco Trapani e guidato dall'amministratore delegato Attila Kiss, ha raggiunto un giro d'affari di oltre 600 milioni di euro nel 2022 e oltre 3000 dipendenti che operano in dodici regioni italiane e collaborano con oltre 70 brand internazionali.

Per ulteriori informazioni, visita www.gruppoflorence.it, o segui su [LinkedIn](#)