



COMUNICATO STAMPA

**GRUPPO FLORENCE: PROSEGUE IL PROGETTO DI “ACADEMIA
DIFFUSA” CON LA SECONDA EDIZIONE DEL CORSO PROFESSIONALE
“LE MANI DELLA MODA” PRESSO L’AZIENDA TOSCANA CIEMMECI
FASHION**

**Il corso formerà 30 nuovi professionisti specializzati nei mestieri
della moda per salvaguardare l’eccellenza dell’arte manifatturiera
Made in Italy**

Milano/Empoli, 9 ottobre 2023 - **Gruppo Florence**, primo polo produttivo integrato in Italia al servizio dei brand del lusso a livello globale, annuncia l’avvio della seconda edizione del corso professionale di sartoria **“Le Mani della Moda”** presso l’azienda **Ciemmeci Fashion**, leader nell’eccellenza manifatturiera toscana al servizio dei grandi marchi dell’alta moda.

Il corso, realizzato in collaborazione con MITA, COSEFI e cofinanziato dalla Regione Toscana nell’ambito del bando pubblico dedicato alla formazione just in time, ha l’obiettivo di formare 30 nuovi/e professionisti/e della sartoria e garantire il ricambio generazionale nel settore, attraverso un percorso didattico di alta qualità. Il percorso formativo è dedicato a temi quali la creazione del prototipo, la descrizione del ruolo di prototipista e la gestione del tessuto a macchina e a mano.

Altri 30 candidati sono stati selezionati per la prima edizione del corso che è stata avviata nel mese di giugno presso l’azienda **Giuntini** di Peccioli, in provincia di Pisa. Entrambe le aziende offrono ai partecipanti la loro esperienza pluriennale e le loro competenze nel campo dell’artigianalità, creatività, ricerca e lavorazione di capi per il mondo del lusso.

Al termine del corso della durata di 900 ore - di cui 552 di corso teorico e pratico e 348 di stage in azienda - verrà rilasciato un attestato di idoneità riconosciuto dalla Regione Toscana che permetterà l’accesso ad uno stage presso Giuntini, Ciemmeci Fashion e/o altre aziende di Gruppo Florence.

Il corso **“Le Mani della moda”** è la prima iniziativa promossa da Gruppo Florence nell’ambito del progetto **“Academia”** volto a promuovere i mestieri della moda tra le nuove generazioni e rispondere alla necessità di formare i profili tecnico-professionali nel settore che si stima avrà necessità, entro il 2026, di ricercare 94mila profili fra tecnici specializzati, prototipisti e disegnatori.

Attila Kiss, CEO di Gruppo Florence ha dichiarato: **“Siamo entusiasti di proseguire con questo progetto che è partito con successo dalla Toscana e auspichiamo di poter replicare presto coinvolgendo altre aziende del nostro Gruppo, estendendo così le opportunità di formazione**

specializzata nei mestieri della moda, anche in altre regioni italiane. Crediamo che questo corso rappresenti una tappa imperdibile per chi sogna di lavorare nel mondo della moda e un'opportunità concreta per avvicinare i giovani al mondo dell'artigianato, preservandone la sua autenticità e il suo valore intrinseco, che ci impegniamo a preservare mettendo grazie al contributo delle preziose competenze di tutte le aziende del Gruppo”.

Per informazioni su futuri corsi del progetto "Mani della Moda" scrivere a: textilejob@randstad.it oppure a jobs@gruppoflorence.com indicando nell'oggetto "Candidatura corso Mani della Moda presso Giuntini o Ciemmecci fashion".

Contatti per ulteriori informazioni:

Image Building
Cristina Fossati, Luisella Murtas, Laura Filosi
+39 02 89011300
florence@imagebuilding.it

Gruppo Florence

Primo polo produttivo integrato in Italia al servizio dei brand del lusso a livello globale, Gruppo Florence è stato fondato a ottobre 2020 da un consorzio di investitori formato da VAM Investments, Fondo Italiano d'Investimento e Italmobiliare che, insieme alle 26 famiglie imprenditrici che ne hanno sposato il progetto, rappresentano la governance distintiva del Gruppo. Lo scorso 25 maggio 2023 la società di private equity Permira ha firmato un accordo vincolante con gli azionisti del Gruppo per acquisirne la maggioranza. Gli imprenditori, il management team e VAM Investments reinvestiranno una quota significativa in Gruppo Florence e Fondo Italiano d'Investimento manterrà una quota di minoranza.

Gruppo Florence è diventato in tempi rapidi un hub manifatturiero che abbraccia l'intera filiera dell'industria del lusso internazionale, fornendo soluzioni personalizzate e servizi innovativi ai propri clienti. Gruppo Florence, presieduto da Francesco Trapani e guidato dall'amministratore delegato Attila Kiss, ha raggiunto un giro d'affari di oltre 600 milioni di euro nel 2022 e oltre 3000 dipendenti che operano in dodici regioni italiane e collaborano con oltre 70 brand internazionali.

Per ulteriori informazioni, visita www.gruppoflorence.it, o segui su [LinkedIn](#)