



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO FLORENCE: CONTINUA IL PROGETTO DI “ACADEMIA DIFFUSA” PER FORMARE GLI ARTIGIANI DEL FUTURO, IL VALORE STRATEGICO DEL MERCATO DEL LUSSO.

PARTE LA PRIMA EDIZIONE DI ACADEMIA DEDICATA ALLA CALZATURA CON TACCETTI E POLIMODA PROFESSIONAL TRAINING

Milano, 29 gennaio 2024 - Gruppo Florence, primo polo produttivo integrato in Italia al servizio dei brand del lusso a livello globale e principale riferimento in termini di *best practice* per lo sviluppo e la produzione di collezioni di prêt-à-porter, pelletteria e calzature, continua a portare avanti il progetto di “Academia Diffusa” con [Shoemaking](#), un nuovo corso finanziato di formazione professionale per la qualifica di “Addetto alle Operazioni di Masticiatura, Cucitura e Taglio di Pelle/Tessuto” per il settore calzaturiero.

Il corso sarà realizzato in collaborazione con Taccetti, realtà familiare di Montelupo Fiorentino che dal 1954 opera nel settore delle calzature femminili di alta qualità ed oggi una delle più rilevanti realtà manifatturiere Made in Italy, e Polimoda Professional Training, sezione dedicata alla formazione professionale della scuola leader nell’alta formazione nella fashion industry, con salde radici nella città di Firenze. Il progetto, il primo ad essere avviato da un’azienda calzaturiera in Italia, sarà cofinanziato dalla Regione Toscana nell’ambito del bando pubblico dedicato alla formazione just in time.

Il corso, che partirà nella seconda metà di febbraio 2024, si rivolge a 15 residenti o domiciliati in un comune della Regione Toscana che usufruiranno di una formazione di alta qualità, sia teorica che pratica (cucitura, orlatura, rifinitura, applicazione degli accessori), al termine della quale avranno l’opportunità di essere inseriti all’interno della Taccetti e intraprendere un percorso professionale nel settore della calzatura di lusso. Sarà completamente gratuito grazie ai finanziamenti della Regione Toscana nell’ambito del bando pubblico dedicato alla formazione “Just In Time” e consente di ottenere una qualifica professionale riconosciuta a livello europeo nel settore della calzatura. La durata è di 900 ore a frequenza obbligatoria, di cui 420 ore tra aula e laboratorio, 450 ore di stage e 30 ore di orientamento collettivo e individuale. Le lezioni si svolgeranno a Firenze presso Polimoda e la sede dell’azienda Taccetti a Montelupo Fiorentino (FI).

Attila Kiss, CEO di Gruppo Florence ha dichiarato: “Investire nella formazione per il settore moda è cruciale per avvicinare i giovani all’artigianalità e rinobilitare il ruolo del settore manifatturiero all’interno del panorama produttivo italiano. I percorsi didattici non solo trasmettono conoscenze pratiche, ma anche l’amore per la creatività, l’attenzione al dettaglio e il rispetto per le tradizioni artigianali. Per questo continuiamo a promuovere programmi formativi mirati che rappresentano un pilastro essenziale per preservare e innovare il settore

del lusso, creando un ponte tra passato e futuro e fornendo ai giovani strumenti per eccellere in un ambiente così ricco di storia e potenziale”.

Attraverso [Academia](#), Hub di Gruppo Florence per l'apprendimento e le iniziative di sviluppo dei talenti, si vogliono valorizzare le maestranze e le professionalità che appartengono al patrimonio culturale e produttivo italiano promuovendo i mestieri della moda tra le nuove generazioni, attraverso progetti diffusi di formazione, all'interno e all'esterno dei propri laboratori. In questo modo si risponde alla necessità di formare i profili tecnico-professionali di cui oggi le aziende manifatturiere soffrono una crescente scarsità.

Per partecipare scrivere a jobs@gruppflorence.com. Le candidature raccolte dai Centri per l'Impiego della Regione Toscana verranno inviate all'azienda che procederà alla selezione dei candidati. I profili selezionati potranno accedere al corso previa richiesta alla Regione di Voucher Just In time.

Gruppo Florence

Primo polo produttivo integrato in Italia al servizio dei brand del lusso a livello globale, Gruppo Florence è controllato dalla società di investimento internazionale Permira e partecipato, con una quota significativa, dagli imprenditori, il management team e VAM Investments. Anche Fondo Italiano d'Investimento partecipa con una quota di minoranza. Il Gruppo, fondato a ottobre 2020 da un consorzio di investitori guidato da VAM Investments, Fondo Italiano d'Investimento (tramite Fondo Italiano Consolidamento e Crescita – FICC) e Italmobiliare, presenta oggi una solida struttura di governance che si basa su una stretta collaborazione tra i partner finanziari, l'expertise imprenditoriale del management e il know-how manifatturiero di alta qualità delle 28 aziende del Gruppo.

Questo business model distintivo ha permesso a Gruppo Florence di posizionarsi in tempi rapidi come un hub manifatturiero che abbraccia l'intera filiera dell'industria del lusso internazionale, in grado di sviluppare sinergie industriali e creative tra le aziende, per fornire soluzioni personalizzate e servizi innovativi ai brand. L'obiettivo di Gruppo Florence è quello di promuovere una filiera integrata e sostenibile.

Gruppo Florence, presieduto da Francesco Trapani e guidato dall'Amministratore Delegato Attila Kiss, ha raggiunto un giro d'affari di oltre 500 milioni di euro nel 2022 e oltre 3000 dipendenti che operano in dodici regioni italiane e collaborano con oltre 70 brand internazionali.

Per ulteriori informazioni, visita www.gruppflorence.it, o segui su [LinkedIn](#)

Polimoda Professional Training

Polimoda Professional Training è la sezione di Polimoda dedicata alla formazione di aziende e privati, che offre corsi studiati per professionisti ed aziende del settore o corsi personalizzati in collaborazione con l'azienda.

Grazie all'accreditamento alla regione Toscana e alla certificazione UNI ISO 9001:2015, Polimoda Professional Training offre anche [corsi gratuiti](#) a privati ed aziende, grazie ai finanziamenti del Fondo Sociale Europeo, erogato dalle Regioni o dall'Unione Europea.

Polimoda è riconosciuta come una delle migliori scuole di moda al mondo grazie al suo approccio indipendente e alla visione innovativa nella fashion education applicati ai settori del business e design. Offre corsi e master per formare i professionisti più richiesti dal settore, integrando il know-how del made in Italy con una visione cosmopolita. Partnership prestigiose e docenti provenienti dall'industria garantiscono un insegnamento basato

sull'esperienza e sempre aggiornato. Con il 70% degli studenti provenienti da ogni paese del mondo, Polimoda è una forza culturale internazionale nel cuore di Firenze.

Corso Finanziato Shoemaking: <https://professionaltraining.polimoda.com/funded-course/shoemaking/>

Per ulteriori informazioni, visita professionaltraining.polimoda.com

Contatti per ulteriori informazioni:

Image Building
Cristina Fossati, Luisella Murtas, Laura Filosi
+39 02 89011300
florence@imagebuilding.it