



COMUNICATO STAMPA

**GRUPPO FLORENCE A LINEAPELLE 2024:
UN VIAGGIO NELL'EVOLUZIONE DELLE LAVORAZIONI INTERMEDIE
PER UNA PELLETERIA D'ECCELLENZA.
AL CENTRO SINERGIA NELLA RICERCA E INNOVAZIONE**

Milano, 15 febbraio 2024 – **Gruppo Florence**, primo polo produttivo integrato in Italia al servizio dei brand del lusso a livello globale, partecipa per il secondo anno consecutivo a **LINEAPELLE**, la più importante fiera internazionale sulla pelle (Milano, 20 - 22 febbraio), per raccontare come integrazione e sperimentazione nel lavoro sinergico tra i suoi laboratori può contribuire all'evoluzione nel panorama della pelletteria della moda e della pelletteria di qualità.

I quattro laboratori di Gruppo Florence specializzati nelle lavorazioni intermedie – **ABC Ricami, Officina Ciemmecci, Ricamificio GS e RedPixel**, mostreranno ai visitatori di LINEAPELLE la loro capacità di integrare metodologie tradizionali con processi all'avanguardia. [@Ricamificio GS](#) illustrerà l'integrazione tra il tradizionale artigianato decorativo e le tecniche serigrafiche moderne; [@Officina Ciemmecci](#) metterà in luce l'expertise nelle finiture ad aerografo e nelle sofisticate stampe digitali e serigrafiche; [@ABC Ricami](#) dimostrerà la propria abilità nelle lavorazioni dei ricami e nelle applicazioni di paillettes, esplorando nuove tipologie di trapunte su pelle e tessuto; [@Red Pixel](#) dimostrerà come la stampa di alta qualità possa valorizzare ogni prodotto di lusso, là dove dedizione e maestria fanno la differenza.

Al centro dell'area espositiva, il Gruppo svela un'installazione emblematica che riflette la sua filosofia di innovazione e co-creazione nella tecnica di produzione. Attraverso la decostruzione del processo lavorativo si vuole portare in mostra la capacità nell'integrare metodologie tradizionali con processi all'avanguardia.

Dal dialogo tra stampa e ricamo, passando per la tecnica dell'agugliatura e l'arte della spruzzatura, si crea un mix visivo che intreccia l'artigianato tradizionale con sofisticate tecnologie di mappatura e lavorazioni selettive. Materiali come il denim, il jersey e la maglieria si trasformano in tele da intessere, con la sinergia tra i laboratori al centro di una fusione tra il mestiere manuale e l'innovazione tecnologica, aprendo un nuovo capitolo nella ricerca e nello sviluppo di prodotto.

All'evento fieristico, Gruppo Florence partecipa per la seconda volta con il suo stand dark yellow, brand color del Gruppo. L'invito è tattile: paraventi all'entrata sussurrano in trasparenza spazi intimi per ideare e creare. Al centro, l'attività ferve intorno a tavoli e sgabelli, dove visione e discussione prendono vita. L'atelier è un omaggio alla funzionalità e alla cultura shaker, radicato nell'estetica, senza tralasciare la sostenibilità. Ogni elemento, dai dettagli costruttivi alle essenze lignee, enfatizza un design pensato per durare nel tempo. Non solo per l'incontro presso LINEAPELLE, ma per gli spazi della nuova sede del Gruppo nella prestigiosa via Manzoni 43 di Milano e a Firenze, presso la storica Manifattura Tabacchi, dove l'arredo dello stand verrà ricollocato al termine della fiera.

Attila Kiss, Amministratore Delegato di Gruppo Florence, ha commentato: “Lo stand che presentiamo a LINEAPELLE è stato realizzato con elementi autoportanti che utilizzeremo anche in altri spazi e occasioni. Un atelier itinerante e sostenibile, fatto di elementi semplici, che racchiudono il risultato della nostra costante ricerca e innovazione, frutto della co-creazione tra i nostri laboratori e l'integrazione di varie metodologie di lavorazione tradizionali con processi all'avanguardia. Facciamo così un primo passo verso quello che sarà il nostro Paese delle meraviglie”.

Gruppo Florence

Primo polo produttivo integrato in Italia al servizio dei brand del lusso a livello globale, Gruppo Florence è controllato dalla società di investimento internazionale Permira e partecipato, con una quota significativa, dagli imprenditori, il management team e VAM Investments. Anche Fondo Italiano d'Investimento partecipa con una quota di minoranza. Il Gruppo, fondato a ottobre 2020 da un consorzio di investitori guidato da VAM Investments, Fondo Italiano d'Investimento (tramite Fondo Italiano Consolidamento e Crescita – FICC) e Italmobiliare, presenta oggi una solida struttura di governance che si basa su una stretta collaborazione tra i partner finanziari, l'expertise imprenditoriale del management e il know-how manifatturiero di alta qualità delle 28 aziende del Gruppo.

Questo business model distintivo ha permesso a Gruppo Florence di posizionarsi in tempi rapidi come un hub manifatturiero che abbraccia l'intera filiera dell'industria del lusso internazionale, in grado di sviluppare sinergie industriali e creative tra le aziende, per fornire soluzioni personalizzate e servizi innovativi ai brand. L'obiettivo di Gruppo Florence è quello di promuovere una filiera integrata e sostenibile.

Gruppo Florence, presieduto da Francesco Trapani e guidato dall'Amministratore Delegato Attila Kiss, ha raggiunto un giro d'affari di oltre 500 milioni di euro nel 2022 e oltre 3000 dipendenti che operano in dodici regioni italiane e collaborano con oltre 70 brand internazionali.

Per ulteriori informazioni, visita www.gruppoflorence.it, o segui su [LinkedIn](#)

Contatti per ulteriori informazioni:

Image Building
Cristina Fossati, Luisella Murtas, Laura Filosi
+39 02 89011300
florence@imagebuilding.it