



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO FLORENCE PRESENTA IL DOCUFILM “LE MANI DELLA MODA - EPISODIO 2”

**CONTINUA IL VIAGGIO NELL’ECCELLENZA DEL MADE IN ITALY ATTRAVERSO LO
SGUARDO CREATIVO DEI GIOVANI TALENTI DI POLIMODA:**

**DAL SALENTO, ALLE MARCHE, FINO ALLA TOSCANA PER RACCONTARE LE INCREDIBILI
STORIE DI ALTRI CINQUE LABORATORI E DEI LORO ARTIGIANI CHE LAVORANO CON
PASSIONE, TRA TRADIZIONE E SGUARDO AL FUTURO**

**Il film sarà in programmazione gratuita durante la Fashion Week dal 23
al 28 settembre 2025 presso Anteo Palazzo del Cinema a Milano.**

Milano, 16 settembre 2025 – **Gruppo Florence**, piattaforma industriale che promuove l'eccellenza manifatturiera italiana nel settore del lusso a livello mondiale, presenta il secondo episodio del docufilm ***Le Mani della Moda***, frutto del contributo creativo degli studenti del corso Undergraduate in Fashion Art Direction di **Polimoda**, che hanno collaborato alla produzione del cortometraggio, offrendo una lettura originale di un viaggio inedito all’interno del patrimonio manifatturiero italiano del mondo del lusso. Un viaggio che va oltre i luoghi fisici, fatto di atmosfera, ritmo ed emozione.

Dopo il successo del primo episodio — che ha visto la partecipazione di Central Saint Martins, University of the Arts London, e ottenuto importanti riconoscimenti internazionali, tra i quali la *nomination* come miglior documentario allo UK Fashion Film Festival e la selezione ai Fashion Film Festival di Los Angeles, Istanbul e al Madrid International Film Festival — il secondo episodio de ***“Le Mani della Moda”*** accompagna gli spettatori in un viaggio profondo nel cuore delle aziende, esplorando le motivazioni che animano ogni giorno imprenditori e artigiani a portare avanti con passione il proprio lavoro e a trasmetterne i segreti alle nuove generazioni.

“Le Mani della Moda” è un progetto culturale raccontato dai giovani e rivolto ai giovani interessati a conoscere l’industria al supporto degli stilisti di fama internazionale. È un tributo a coloro che hanno reso possibile l’eccellenza del *Made in Italy*: i fondatori delle aziende manifatturiere italiane che, con talento, passione e resilienza, hanno tramandato un sapere unico di generazione in generazione. Grazie al coinvolgimento delle principali scuole di moda internazionali, ***“Le Mani della Moda”*** intende dare visibilità alle maestranze la cui passione e attenzione al dettaglio sono l’espressione della resilienza e del valore aggiunto di un’industria che, pur operando dietro le quinte, interpreta e realizza la visione del mondo del lusso. Ideato e curato da **Raffaella Scimeca**, Direttore Marketing e Comunicazione di Gruppo Florence, il progetto si sviluppa su più fronti: dalla partecipazione ai festival internazionali del cinema, a una campagna digitale che celebra i mestieri della moda, con i ritratti delle maestranze che

diventano ambasciatrici del saper fare italiano, fino a un *roadshow* nelle scuole, per ispirare le nuove generazioni a immaginare e costruire il proprio futuro.

Il contributo creativo di **Polimoda** mira ad avvicinare le nuove generazioni ai mestieri dell'artigianato al servizio del lusso, con un invito concreto ai giovani a scoprire e diventare parte attiva di un settore che richiede talento, dedizione, curiosità e apertura al cambiamento. Per lo sviluppo del progetto, gli studenti di Polimoda hanno lavorato sotto la direzione creativa e artistica di **Anna Setliff, Karim Farekh e Eavan Iredale**, giovani cineasti che hanno adottato un approccio innovativo e contemporaneo per dare vita allo script realizzato da **Chiara Schleifer e Victoria Morizono**. I tre registi, provenienti da background internazionali, hanno creato un'esperienza cinematografica unica, unendo passione e visione creativa in ogni fase della produzione. La produzione del docufilm è stata curata da **Class TV Moda** che ha posto una grande attenzione ai dettagli e una particolare cura nel rappresentare la bellezza e l'emozione che si celano dietro i processi artigianali.

Le riprese del docufilm sono state effettuate all'interno di cinque laboratori di Gruppo Florence, **Barbetta, Elledue, Effebi, Ideal Blue e Logama**, dove i giovani registi e fotografi hanno catturato ogni movimento delle mani degli artigiani, esaltando la maestria e l'abilità che le caratterizzano. La tecnica cinematografica è pensata per coinvolgere il pubblico, con l'uso di lente macro per catturare ogni minimo movimento, espressione e gesti intimi. La fotografia contribuisce a creare un'atmosfera emotivamente coinvolgente, che sottolinea l'importanza dei dettagli e dell'artigianalità, facendo emergere la storia di ogni singolo protagonista.

Luciano Barbetta, fondatore dell'azienda salentina, rievoca con commozione il 1973, anno in cui tutto ebbe inizio, ispirato dalle mani sapienti di sua moglie, custodi di una tradizione che ha preso forma nel tempo. Maria Grazia Livi di Elledue racconta l'energia travolgente delle settimane della moda, fonte inesauribile di ispirazione e orgoglio. Silvia Moretti di Ideal Blue guarda al futuro con un desiderio potente: costruire un domani migliore per le nuove generazioni. Ilenia e Jari Lotti di Effebi salutano Cristina, prossima alla pensione, che si lascia travolgere dall'emozione ricordando i due imprenditori cresciuti sotto i suoi occhi, a cui ora affida il compito di continuare a scrivere la storia dell'azienda con coraggio e visione. E poi le tre generazioni di Logama, fianco a fianco, ci mostrano quanto la forza del futuro risieda proprio nella capacità di unire esperienze, età e sguardi diversi in un'unica, potente alleanza, nella consapevolezza che il tutto è maggiore della somma delle singole parti.

Massimiliano Giornetti, direttore di Polimoda ha commentato: *“Progetti come Le Mani della Moda offrono agli studenti l'opportunità di confrontarsi con la realtà dell'industria. Esplorarne in prima persona dinamiche e valori, e quindi raccontare dal proprio originale punto di vista quella espressione culturale che è il Made in Italy. Far conoscere alle nuove generazioni il valore della manifattura e dei mestieri artigiani che ha reso l'industria della moda italiana un'eccellenza globale è parte integrante della nostra missione. In questo docufilm gli studenti di Fashion Art Direction, coordinati dalla faculty di Polimoda, hanno colto tutta la bellezza e la passione che animano ogni gesto dietro la creazione di un prodotto di moda. Un omaggio al patrimonio culturale dell'artigianato e del saper fare italiano in cui tradizione e innovazione convergono per tracciare i nuovi orizzonti del settore”*.

Attila Kiss, Amministratore Delegato di Gruppo Florence ha aggiunto: *“I giovani di ogni epoca sono sempre stati al tempo stesso custodi ed innovatori dell’eredità ricevuta, del saper fare, che è diventato un patrimonio culturale del Made in Italy riconosciuto in tutto il mondo. Con il progetto culturale Le Mani della Moda, abbiamo voluto offrire loro uno spazio autentico di espressione e visione. In questo episodio, il contributo creativo degli studenti di Polimoda ha dato vita ad un racconto che interpreta con grande sensibilità la nostra idea di futuro: un futuro in cui la manifattura del lusso integra tradizione, innovazione, arte, passione e tecnica. Il film ci mostra come le nuove generazioni possano rileggere la tradizione dell’artigianato del lusso in chiave contemporanea, rendendolo un mestiere vivo, dinamico e capace di emozionare. Il nostro impegno è quello di continuare a promuovere la qualità e la creatività sempre in modo sostenibile, contribuendo a far sì che la bellezza dell’artigianato e l’innovazione si fondano armoniosamente per lasciare un’impronta duratura a beneficio delle future generazioni”*.

Anche quest’anno, parte integrante del progetto **“Le Mani della Moda”**, è un servizio fotografico che ha immortalato oltre venti artigiani per ciascun laboratorio. L’obiettivo degli scatti realizzati dagli studenti **Anastasia Kiknadze, Arina Molcanova, Alice Ratto, Maya Kunz**, con lo styling di **Madelyn Bell**, è quello di celebrare le persone che, ogni giorno, lavorano dietro le quinte nella creazione di capi di lusso quali veri e propri ambasciatori del *Made in Italy*. I ritratti catturano la passione di questi artigiani attraverso l’espressione dei loro volti che saranno protagonisti di una campagna di comunicazione social, con l’intento di valorizzare il ruolo delle maestranze che trasformano in realtà il sogno dell’alta moda e del lusso, e rendere sempre più desiderabili e conosciuti i mestieri della moda.

GRUPPO FLORENCE

Gruppo Florence è una piattaforma industriale, in continua evoluzione, che promuove l’eccellenza manifatturiera italiana nel settore del lusso a livello mondiale. Il Gruppo conta oggi 38 laboratori con quasi 5000 dipendenti distribuiti in 9 regioni italiane, che collaborano con oltre 100 brand internazionali sviluppando e producendo le collezioni di ready-to-wear, leather goods e calzature, oltre a fornire una vasta varietà di lavorazioni intermedie. Il Gruppo accelera la crescita dei propri laboratori, stimolandone l’innovazione e la creatività, oltre allo sviluppo di numerose sinergie industriali, per fornire soluzioni e servizi avanzati ai brand; dalla ricerca tecnica, alla capacità di industrializzazione, dalla sostenibilità e tracciabilità con tecnologie innovative, alla riduzione dei tempi di consegna. A contraddistinguere il business model di Gruppo Florence è il coinvolgimento degli imprenditori che, con le loro realtà produttive, entrano a far parte del gruppo come azionisti. Fondato a ottobre 2020 da un consorzio di investitori guidato da VAM Investments, Fondo Italiano d’Investimento (tramite Fondo Italiano Consolidamento e Crescita – FICC) e Italmobiliare, Gruppo Florence è oggi controllato dalla società di investimento internazionale Permira e partecipato, con una quota significativa, dagli imprenditori, il management team, VAM Investments, Fondo Italiano d’Investimento e Star Capital. Presieduto da Francesco Trapani e guidato dall’Amministratore Delegato Attila Kiss, Gruppo Florence ha chiuso il 2024 con un giro d’affari di circa 670 milioni di euro. Per ulteriori informazioni, visita www.gruppoflorence.it o segui il progetto su LinkedIn.

Contatti per ulteriori informazioni:

Image Building

Cristina Fossati, Luisella Murtas, Laura Filosi

+39 02 89011300

florence@imagebuilding.it