



**IN ANTEPRIMA A MILANO FASHION WEEK
GRUPPO FLORENCE PRESENTA “LE MANI DELLA MODA Episodio 3”
IL DOCUFILM REALIZZATO IN COLLABORAZIONE CON LA SCUOLA PARIGINA DI ARTI APPLICATE
LISAA.**

**PROSEGUE IL RACCONTO DELLE ECCELLENZE DEL MADE IN ITALY ATTRAVERSO LO SGUARDO
DELLE NUOVE GENERAZIONI:
UN VIAGGIO DALLE MARCHE, ALL’EMILIA, DAL VENETO ALLA TOSCANA ALLA SCOPERTA DI
CINQUE AZIENDE DELLA FILIERA E DELLE PERSONE CHE, CON PASSIONE E COMPETENZA,
CUSTODISCONO E RINNOVANO IL SAPER FARE ITALIANO**

**Il film sarà proiettato gratuitamente durante Milano Fashion Week dal 23 al 27 settembre 2026
presso Anteo Palazzo del Cinema di Milano.**

Milano, 16 settembre 2026 – **Gruppo Florence**, principale polo manifatturiero italiano dedicato al settore del lusso, punto di riferimento dei principali brand del settore a livello internazionale, presenta il terzo episodio del docufilm ***Le Mani della Moda***, frutto del contributo creativo degli studenti della scuola parigina LISAA (L’Institut Supérieur des Arts Appliqués), che hanno collaborato alla produzione del cortometraggio, restituendo uno sguardo inedito sul patrimonio manifatturiero italiano.

In un momento in cui il ricambio generazionale rappresenta più che mai una delle principali sfide per la filiera del lusso Made in Italy, Gruppo Florence continua a investire nel progetto culturale *Le Mani della Moda* che racconta ai giovani il valore delle competenze e le opportunità offerte dai mestieri manifatturieri. Dopo le collaborazioni con Central Saint Martins di Londra e Polimoda di Firenze, il progetto prosegue con LISAA Paris – tra le principali scuole europee di design, moda e comunicazione – per dare vita a un dialogo tra i due Paesi che da sempre contribuiscono a definire il linguaggio globale del lusso: Italia e Francia.

Il progetto è entrato nel percorso accademico e sviluppato dagli studenti Alessia Calabrò, Alya Turkman, Alicia Prevot, provenienti da LISAA Graphic Design & Communication e Carl Omnes e Léa Fradet da LISAA Fashion con il coordinamento delle direttrici Anne Balas-Klein e Karel Mills e della docente Céleste Rogosin con lo speciale contributo di Kalama M’bele (consulente sul progetto). Attraverso il loro sguardo, la manifattura italiana si rivela non soltanto come eccellenza produttiva, ma come un ecosistema di valori fondato su **ispirazione, comunità, condivisione, curiosità e impegno**, che emergono dalle storie di imprenditori e maestri d’arte che con il proprio saper fare diventano la chiave di lettura di una manifattura capace di innovarsi senza perdere il legame con la propria identità.

Ancora una volta, i veri protagonisti del racconto sono le persone – i volti e le mani - di **Parmamoda, Ricami NBM, Leonello Spagnol, Novarese e Giuntini**: è qui che prende forma quel patrimonio invisibile di competenze, abilità manuali e artistiche che precedono ogni creazione, una rete di persone, territori e professionalità che rendono possibile il lusso nel mondo attraverso il Made in Italy.



A tenere insieme questo patrimonio è la “poetica del gesto”, cuore della narrazione del docufilm: un insieme di capacità, intuizioni e conoscenze che si apprendono attraverso l'esperienza, l'osservazione e la pratica quotidiana. L'intelligenza delle mani che tagliano, ricamano, modellano, assemblano e rifiniscono diventano così il filo conduttore del racconto e il simbolo di un sapere che si tramanda di generazione in generazione.

Il progetto è stato ideato e curato da Raffaella Scimeca, Direttore Marketing e Comunicazione di Gruppo Florence, con la produzione esecutiva di Class TV Moda.

Attraverso i due episodi precedenti, *Le Mani della Moda* ha ottenuto numerosi riconoscimenti nel circuito internazionale dei festival cinematografici: il primo episodio è stato selezionato dall'UK Fashion Film Festival, dal Los Angeles Fashion Film Festival, dall'Istanbul Fashion Film Festival e dal Madrid International Film Festival, ottenendo una nomination come *Best Documentary*; il secondo episodio ha ricevuto il premio *Best Fashion Film* al Mannheim Arts and Film Festival e il *Directors Choice Award* al Sarajevo Fashion Film Festival, oltre alla Nomination *Best Documentary* al Replay International Film Festival ed essere stato selezionato da ASVOFF 17, London Fashion Film Festival e Canadian International Fashion Film Festival e a raggiungere i quarti di finale dell'Australia Independent Film Festival.

Attila Kiss, Presidente di Gruppo Florence ha così commentato: *“Con Le Mani della Moda raccontiamo alle nuove generazioni la realtà dell'eccellenza manifatturiera italiana, attraverso il loro linguaggio e sguardo creativo. In questa terza edizione, gli studenti di LISAA Paris hanno saputo restituire una visione autentica e contemporanea del valore umano, culturale e produttivo che anima i laboratori manifatturieri italiani che producono capi e accessori unici per la filiera dell'alta moda”*

Fabrizio Ciafrei, Amministratore Delegato di Gruppo Florence ha aggiunto: *“Le competenze sono un asset strategico della filiera e una leva essenziale per la sua crescita futura. Investire nello sviluppo del capitale umano significa rafforzare la capacità produttiva, l'innovazione e la competitività del Made in Italy sui mercati internazionali. Attraverso iniziative come questa vogliamo attrarre talenti in grado di sostenere l'evoluzione del settore, rispondere alla crescente domanda di eccellenza manifatturiera e generare valore duraturo per l'intero ecosistema della moda italiana”.*

Anne Balas-Klein, Direttrice LISAA Graphic Design & Communication Paris, ha proseguito: *“Dare il nostro contributo all'importante progetto de Le Mani della Moda ha rappresentato per i nostri studenti un'opportunità straordinaria di confronto con una delle espressioni più autentiche dell'eccellenza italiana. Il progetto dimostra quanto sia importante creare occasioni di dialogo tra formazione e industria, offrendo ai giovani la possibilità di raccontare il patrimonio culturale e produttivo del settore attraverso una prospettiva internazionale”.*

Il film sarà proiettato, con ingresso gratuito su prenotazione, presso Anteo Palazzo del Cinema (Sala Nobel) dal 23 al 27 settembre 2026 nell'ambito degli eventi culturali del calendario ufficiale di Milano Fashion Week Women's SS27 di Camera Nazionale della Moda Italiana. Sono previste tre proiezioni giornaliere (ore 18.00, 19.00 e 20.00), accompagnate da un aperitivo gratuito.



Gruppo Florence

Gruppo Florence è il principale polo manifatturiero italiano dedicato al settore del lusso, punto di riferimento a livello internazionale per eccellenza, innovazione e sostenibilità. Il Gruppo riunisce oggi 34 laboratori con quasi 4.500 collaboratori distribuiti in 9 regioni italiane, impegnati nello sviluppo e nella produzione di collezioni di ready-to-wear, pelletteria e calzature, oltre che in una vasta gamma di lavorazioni intermedie. A contraddistinguere il business model di Gruppo Florence è il coinvolgimento degli imprenditori che, con le loro realtà produttive, entrano a far parte del gruppo come azionisti. Gruppo Florence valorizza e accelera la crescita delle aziende della filiera, favorendo sinergie industriali e mettendo a disposizione competenze avanzate: dalla ricerca tecnica alla capacità di industrializzazione, fino a soluzioni all'avanguardia in materia di sostenibilità, tracciabilità e innovazione tecnologica. Fondato nell'ottobre 2020 da un consorzio di investitori guidato da VAM Investments, Fondo Italiano d'Investimento (tramite FICC) e Italmobiliare, oggi Gruppo Florence è controllato dal fondo internazionale Permira ed è partecipato, con una quota significativa, dagli imprenditori, dal management team, da VAM Investments, Fondo Italiano d'Investimento e Star Capital.

Per ulteriori informazioni, visita www.gruppoflorence.it, o segui su LinkedIn

Contatti per ulteriori informazioni:

Image Building

Cristina Fossati, Luisella Murtas, Laura Filosi

+39 02 89011300

florence@imagebuilding.it