



LE MANI DELLA MODA – Episodio 3

La poetica del gesto

Un reportage fotografico dedicato ai volti della manifattura italiana

FOTO

Il terzo episodio del progetto culturale *Le Mani della Moda*, promosso da Gruppo Florence e realizzato in collaborazione con LISAA – L'Institut Supérieur des Arts Appliqués di Parigi, affianca anche quest'anno il docufilm omonimo con un reportage fotografico dedicato alle persone che ogni giorno fanno della manifattura italiana un punto di riferimento internazionale.

Lo sguardo degli studenti di LISAA interpreta questo patrimonio con una sensibilità contemporanea, trasformando il ritratto in un dialogo tra generazioni, accomunate dalla stessa dedizione al valore del fare.

Il reportage attraversa volti e gesti delle maestranze, dalle Marche all'Emilia-Romagna, dal Veneto alla Toscana, entrando nel cuore dei laboratori di Parmamoda, Ricami NBM, Leonello Spagnol, Novarese e Giuntini. Una sequenza di ritratti che restituisce il valore delle persone, coglie l'intimità dei loro gesti e racconta quella sapienza che ogni giorno dà forma all'eccellenza manifatturiera italiana, rendendo il *savoir faire* la vera protagonista dell'obiettivo.

Le immagini raccontano la quotidianità degli artigiani nei luoghi in cui prendono forma capi e accessori destinati alle più prestigiose maison internazionali. Ogni fotografia è costruita attorno al dialogo tra volto e gesto: le mani, sempre presenti nell'inquadratura, diventano il simbolo della conoscenza, dell'esperienza e della dedizione.

Realizzate direttamente nelle postazioni operative, le fotografie restituiscono autenticità e immediatezza. Sullo sfondo, strumenti, materiali e dettagli del processo produttivo raccontano il dinamismo della manifattura contemporanea, costruendo una narrazione visiva in cui tradizione e innovazione convivono con naturalezza.

Il progetto si compone di una serie di ritratti concepiti come estensione visiva dell'omonimo documentario e come testimonianza della dimensione umana che anima la filiera produttiva. Più che una raccolta di fotografie, costruisce un racconto corale dedicato alle professioni che rendono possibile il Made in Italy, restituendo visibilità e riconoscimento a competenze spesso poco conosciute, ma essenziali.

Al centro della narrazione emerge la "poetica del gesto". Le mani che tagliano, ricamano, modellano, assemblano e rifiniscono diventano il filo rosso che unisce generazioni diverse, rappresentando un patrimonio di competenze che non si apprende sui manuali, ma attraverso l'osservazione, la pratica e l'esperienza quotidiana.

L'impianto visivo richiama l'estetica della fotografia istantanea d'autore, evocando il linguaggio dell'archivio e della memoria. Ogni ritratto assume così il valore di una testimonianza, in cui volto e gesto diventano traccia di un patrimonio manifatturiero da custodire e tramandare.



L'iniziativa intende sensibilizzare il pubblico sull'importanza delle professionalità che operano dietro le quinte dell'industria della moda, valorizzando il contributo di chi, attraverso il proprio lavoro quotidiano, custodisce e rinnova l'eccellenza del Made in Italy.

Il progetto proseguirà anche attraverso una campagna editoriale digitale dedicata, che porterà ritratti e testimonianze dei protagonisti sulle piattaforme di Gruppo Florence, con particolare attenzione a LinkedIn. Ogni contenuto contribuirà ad ampliare il racconto della manifattura italiana, mettendo al centro le persone e le competenze che ne rappresentano il patrimonio più prezioso.